

МЕДИА МОНИТОРИНГ

04 ЮНИ 2025 г.



Българска
Асоциация по
Рециклиране

Член на:



Bureau of
International Recycling



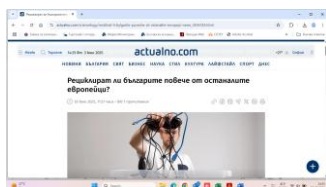
БЪЛГАРСКА
СТОПАНСКА
КАМАРА
съюз на българския бизнес



Източник: Актуално

Заглавие: Рециклират ли българите повече от останалите европейци?

Линк: https://www.actualno.com/sciencelogy/reciklirat-li-bylgarite-poveche-ot-ostanalite-evropejci-news_2454183.html



Текст: Потребителите у нас предават средно по 15,6 кг електронни устройства за рециклиране годишно – с почти 40% повече над средното за ЕС ниво

България е сред малкото страни в Европейския съюз, които преизпълват целта за събиране на електронни отпадъци, заложена в Директивата за отпадъците от електрическо и електронно оборудване. По последни данни на Евростат за 2022 г. страната ни отчита 106% събираемост на количеството електронно оборудване, пуснато на пазара през предходните три години. На практика това означава, че сме предали за рециклиране повече устройства, отколкото са били

пуснати на пазара през същия период. Този резултат ни нарежда сред трите държави в ЕС, заедно с Латвия и Словакия, които не само постигат, но и надхвърлят целта за 65% събираемост. А ЕС постига средно ниво от 40,1% за същия период.

Гражданите на Европа предават за рециклиране средно по 11,2 кг на година, докато при българските потребители количеството техника достига 15,6 кг годишно - над средното за съюза и значително повече от редица западни държави, като Германия (10,8 кг), Испания (8,7 кг) и Италия (9,1 кг).

Какво стои зад тези данни?

Успехът на България не е еднозначен. От една страна, българите са склонни да съхраняват непотребната техника у дома. Според проучване на Yettel, над 40% от потребителите пазят старите си електроуреди, след като си купят нови. Това се случва по-често при дребните устройства, като смартфони, отколкото при по-обемните като например телевизори. Това, от една страна, отлага във времето предаването им за рециклиране, но също така създава резерв от устройства, които впоследствие влизат в системата наведнъж – особено при наличие на стимули или информационни кампании.

От друга страна, българските потребители проявяват и по-устойчиви навици на употреба. Данните от същото допитване показват, че 52% използват смартфоните си три или повече години, а една трета ги подменят едва когато спрат да работят. Този модел на поведение подкрепя отговорното потребление, като удължава живота на продуктите и намалява нуждата от нови ресурси.

Така се открояват две тенденции: забавено освобождаване от стари устройства, но и по-дълга, осъзната употреба на работещата техника.

Високата събираемост е важен успех, но не бива да се разглежда като самостоятелна победа. Истинската цел е изграждане на устойчива потребителска култура за връщане на излезлите от употреба устройства, за да влязат в цикъла на кръговата икономика, където могат не само да се рециклират, но и да се преизползват.

Съществена роля в изграждането на навици играе бизнесът. Yettel е сред двигателите на тази промяна с редица услуги и инициативи, обединени в „Смартфон Вселена“. Пакетът от услуги предоставя на потребителите възможност да удължат живота на своите устройства чрез тригодишна гаранция, специализирани сервизни услуги и „Смартфон диагностика“ – дигитален инструмент за профилактика, който открива потенциални проблеми навреме и спомага за избягване на преждевременна подмяна.

В допълнение, програмата „Рециклирай и спести“ предлага ясен и достъпен стимул – отстъпка при покупка на ново устройство срещу връщане на старото, което прави рециклирането не само лесно, но и изгодно.

Сервизният център на Yettel допълва тази екосистема, като обслужва гаранционно и извънгаранционно най-популярните марки смартфони, независимо от мястото на покупка. По този начин компанията насърчава избора да се ремонтира, вместо да се замества с ново устройство, което е ключов аспект на кръговата икономика.

Важен акцент в усилията на компанията е и инициативата „РЕЦИКЛАТОРЪТ на Yettel“ – интерактивна арт инсталация, посветена на електронните отпадъци,

която достигна до над 218 000 души и събра повече от 1300 килограма техника през 2024 г. Тя превръща темата за правилното третиране на излезлите от употреба устройства в повод за размисъл и реални действия. С помощта на т.нар „Кабелен човек“, „дисекция“ на смартфон и 270-градусова прожекция, инсталацията разказва защо електрониката не бива да се оставя да чака – нито в шкафа, нито в общия отпадък.

В резултат на всички тези инициативи през 2024 г. Yettel предотвратява изхвърлянето на 46 855 килограма електронни отпадъци – ръст от 72% спрямо предходната година. Данните обхващат не само събраните устройства в магазинните пунктове, но и оборудване, което компанията е извадила от употреба и предала за рециклиране, както и техника, преминала през сервизния център на оператора и върната в употреба. От 47-те града, в които потребители са предали ненужна техника за рециклиране, най-активни са били жителите на Свищов, Троян и Варна. А в топ 3 на предадените електронни отпадъци се нареждат батериите, смартфоните и електронни аксесоари като зарядни устройства, кабели и слушалки.

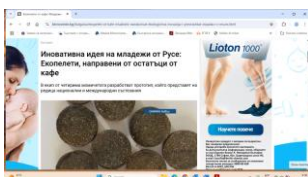
Целта на Yettel е още по-амбициозна: до 2028 г. компанията да отклони поне 127 000 килограма електронни отпадъци от неправилно изхвърляне – като вече е постигнат сериозен напредък с 94 419 килограма за първите три години. Стремешът на телекома е да предотврати попадането на електронни устройства на сметището – чрез ремонт, повторна употреба, рециклиране и повече осведоменост по темата.

Източник: БТВ

Заглавие: Иновативна идея на младежи от Русе: Екопелети, направени от остатъци от кафе

В екип от четирима момичетата разработват прототип, който представят на редица национални и международни състезания

Линк: <https://btvnovinite.bg/bulgaria/ekopeleti-ot-kafe-mladezhi-razrabotvat-ekologichna-inovacija-i-prevrashtat-otpadaci-v-resurs.html>



Текст: Екологични пелети за огрев, направени от остатъци от кафе. Иновативната идея разработват младежи от Русе към Световния фонд за природата.

Екопелетите са съставени от 80% утайка от кафе и 20% дървесни стърготини.

В екип от четирима момичетата разработват прототип, който представят на редица национални и международни състезания.

Така те превръщат отпадъка в полезен ресурс като щадят околната среда.

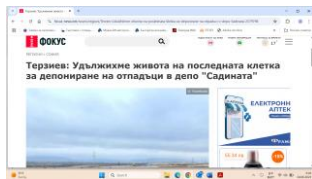
„Нашият продукт успяхме да го сертифицираме в лаборатория в София и да отговаря на абсолютно всички изисквания. Той е по-калоричен от дървесината,

което означава, че за по-малко използвано количество дървесина ще отоплява повече и също така вредните емисии са много по-малко сравнено с изгарянето на дървесина", разказа Александра Василева.

Източник: Фокус

Заглавие: Терзиев: Удължихме живота на последната клетка за депониране на отпадъци в депо "Садината"

Линк: <https://www.focus-news.net/novini/regioni/Terziev-Udulzhime-zhivota-na-poslednata-kletka-za-deponirane-na-otpaduci-v-depo-Sadinata-2579798>



Текст: С две години и половина удължихме живота на последната клетка за депониране на отпадъци в депо "Садината", благодарение на реформата в завода за обработка на отпадъците на София, заяви столичният кмет Васил Терзиев.

Новият прогнозиран срок е април 2029 година.

"Когато поехме управлението, бяхме предупредени, че депото ще се напълни до началото на 2024 г. Причината е, че години наред отпадъци са заравяни необработени, без да се използва капацитетът на завода, както е било предвидено. Това е довело до запълване на клетките три пъти по-бързо от планираното", каза още Терзиев.

Той уточни, че година след въвеждането на реформата, резултатът е, че новият темп на депониране е почти два пъти по-нисък.

"При обследване през февруари 2024 година, само 3 месеца след началото на реформата на СПТО, проектантите на депото – "Екострой Мим" ООД, прогнозираят срок на запълване от 32 месеца или до октомври 2026 г. Тази прогноза взема предвид честотата и обема на депониране на отпадъци в предходните няколко месеца, по-голямата част от които през 2023 г., и темповете, каквито са били при предишното управление на завода, но и отчита очаквания ефект от промените, които ние въведохме, за да намалим депонирането.

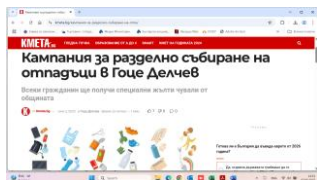
През април 2025 г., при ново заснемане, същият екип ни даде нов прогнозен срок, изчислен на база на вече намалените темпове на депониране след реформата в завода. Той е 48 месеца или до април 2029 г. Това е най-значимото потвърждение на факта, че заводът вече работи – и то ефективно, за разлика от преди", обясни кметът на София.

Източник: Кмета

Заглавие: Кампания за разделно събиране на отпадъци в Гоце Делчев

Всеки гражданин ще получи специални жълти чували от общината

Линк:<https://kmeta.bg/%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B7%D0%B0-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BD%D0%BE-%D1%81%D1%8A%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D0%BE%D1%82%D0%BF%D0%B0/>



Текст: Община Гоце Делчев традиционно отбелязва всяка година Деня на околната среда 5 юни с провеждане на различни инициативи, чиято цел е да се обърне внимание на обществеността върху личния ангажимент в грижата за опазване на околната среда и за създаване на отговорно отношение и екологично съзнание у хората. Тази година Световния ден на околната среда се фокусира върху намаляване на замърсяването с пластмаси.

Замърсяването с пластмаса прониква във всеки ъгъл на планетата – дори в телата ни под формата на микропластмаси. Световният ден на околната среда през 2025 г. призовава за колективни действия за справяне със замърсяването с пластмасата.

Община Гоце Делчев се включва в инициативата с призив за по-активно разделно събиране на отпадъци. Всеки, който иска да подкрепи кампанията, до края на месец юни, може да получи специални жълти чували от залата на партера в общината, всеки ден от понеделник до петък от 8.00 до 12.00 часа и от 13.00 до 17.00 часа. В този чувал домакинствата могат да събират хартиени, пластмасови и метални опаковки, като единственото условие е те да са измити от мазнини и други нечистотии. Събраните в жълтия чувал отпадъци всеки гражданин може да остави пред дома си, като извозването им ще е всеки четвъртък, обясняват от местната администрация.

Световният ден на околната среда е избран от ООН като ден за повишаване на информираността на хората по света и за действие за опазване на природата. От началото му през 1974 г., събитието се е разраснало до глобална платформа за достигане до хора от всички краища на света. Празнува се в над 100 държави.

Всяка година Световния ден на околната среда се провежда с тема, която привлича вниманието върху остър належащ проблем, свързан с околната среда.